

Burmester(柏林之聲)參觀

Burmester(柏林之聲)，公司創立於 1977 年。自 Burmester 公司成立以來，一直是德國最具代表的高級音響廠商之一，並榮獲世界各地大大小小等多項獎項，以表揚其產品的卓越音樂性及製造品質。由 Burmester 老闆 Dieter Burmester 帶領，與同樣也是音樂愛好者的工程師們的努力下，把每件器材都作為藝術品一樣的“精雕細琢”，以決不妥協的信念和態度，一同打造出最高水準的音響。今日 Burmester 不單僅是世界上最頂極的家用音響品牌，也早已受到車王之王的 Bugatti (布加迪), Porsche(保時捷)和 Mercedes-Benz(奔馳)等豪華房跑車的欣賞和青睞，指定為其車內的音響品牌。



這次在北美總代理 Robb Neimann 的安排下，5 月 15 日一早我們一行人到了位在德國柏林的 Burmester 總公司。總公司佔地面積約 3 萬平方呎，許多發燒友可能嚇一跳，因為這在高級音響公司中是非常大的規模。儘管如此公司老闆 Dieter，總經理 Robert 和代表 Fabien 一早就在門口歡迎我們。在熱情的歡迎聲中，我們先走上了二樓的辦公室。一入眼前的就是數不完的獎牌，和一位拿著尺在量距離裝獎牌的工作人員。老闆 Dieter 說獎牌太多了，裡面掛不完，所以已經排到大門口了。我看了一看地下放的獎牌和那專門裝獎牌的工作人員，說實話，我真為他擔心。

這時候，老闆說非常抱歉，因為他必須要趕去德國漢堡參加最新 Mercedes-Benz S-Class 房車的全球首發表會。他將代表 Burmester 去展示他們特別為奔馳設計的音響。

看著 Dieter 匆忙的身影，原來他今天有這麼重要的事情，居然為了與我們見上一面而特別等我們。不得不讓我立刻對他對人的禮貌和做事認真的態度，豎起大拇指。

Burmester(柏林之聲) – 博物館



↑(Burmester 第一件產品 – 777 前極功放)



走進 Burmester (柏林之聲)的博物館，是見證歷史的時刻。一家公司的用心，這裡可以看得很清楚。許多年輕時在雜誌上見到的器材在這裡都看得到。由於 Burmester 機器本身是跨時代的設計理念。以至於許多機器雖然都二三十多年了，歲月卻絲毫沒有留下任何痕跡。無論品樣，鍍金，外觀一點也不像是 20-30 年的機器。每一台機器接起來就可以聽，而且音效極佳。

在博物館之中，最重要的，也是最傳奇的是 777 前極功放。這正是老闆 Dieter 的第一件成名作品，也正是這台機器奠定了 Burmester 名氣的基礎。777 是由它出品的日期:1977 年 7 月命名的。自此所有的 Burmester 產品型號都有這項傳統，由正式發表時間命名。

認識 Burmester 的朋友一定能如數家珍，馬上可以說出一些 Burmester 經典的型號，如 808，909，911，948，956，001 等。但也可能也會問，這些都是 1980，1990，2000 年的設計，可是他們現在還在市場上賣嗎？

沒錯。這也是 Burmester 的一大特點。和其他跨時代的精品，如 Rolex (勞力士)，Patek Philippe (百達翡麗)，Chanel (香奈爾)，Hermes (愛馬仕) 一樣。由於每件 Burmester 產品都是以精品定位。不像大部分的家用音響，每一，兩年就換款。Burmester 產品無論在作工，品質，保證，甚至在保值上，都有非常好的價值。例如當年買 777 的客人，在用了 36 年後，他的二手價值是以倍來計算的。不要說 777，隨便拿一台 948 還是 911 來說，在這 15 年中，由於售價會慢慢的上漲，二手價值也在慢慢上升。也就是說，當年買的客人，在用了 15~20 年後賣掉時，不

但還有價值，甚至可能增值。我記得不久前一位朋友拿了一張圖表給我看: Chanel 女士皮包和 S&P500 (標普 500) 十年的投資回報率的比較。有意思的是居然 Chanel 女士皮包回報率比較高。在音響器材或電器用品中，除了幾台特定機器外，一個音響品牌的產品能夠如此歷久不衰，也就只有 Burmester 了。

當然品牌的經營固然重要，產品本身也是要有本事的，不然如何讓聰明的客人買單呢？離開了 Burmester 的博物館，我們一行人進到了這次訪問的重點地方: Burmester 生產部門。



↑(連遙控器也一樣以藝術方式打造)



↑(漂亮到極致的 808 經典前極功放)



↑(博物館一角，又是一面牆的獎牌)



↑(909 一代後極功放 黑色和銀色並排站)

Burmester(柏林之聲) – 純手工製造

要了解 Burmester 的製造，首先要知道，所有的零件都要進行精密配對。小到一顆電阻都經過測試，測量，和配對。淘汰率高達 97%。這不是他們選用的零件不夠好，而是 Burmester 的精選標準非常之高，只留下最好的 3%。為什麼要如此麻煩？原因就是 在誤差值和耐用度。Burmester 代表告訴我們，老闆 Dieter 大學畢業後的第一份工作不是作音響，而是在德國的高科技醫療器材公司。由於德國人個性天生就非常嚴謹，對事關人命的醫療器材更是不能有任何錯誤。所以對產品的管制十分吹毛求疵。而老闆 Dieter 當時就把德國醫療級器材的製作管理理念帶進了高級 Hi-End 音響。也是為什麼 Burmester 機器用了 36 年還是這麼穩靠的原因。

這道理可能很簡單，可是在 Hi-end 音響中如此作法的廠商少之又少。因為成本太高。別人花幾分錢買一顆的零件，Burmester 可能要花上百倍千倍的成本。據我所知有如此精密規格要求的另一家音響公司是瑞士的 FM Acoustics。

Burmester 工廠有約 50 名工作人員，大部分女性工作人員負責 PC 板的排裝。據他們說是因為女性做事比較細心。旁邊的圖片可以看到，全部是由 Burmester 女性工作人員將每一顆電阻放入已經完工的 PC 板。而不是由其他地方請較廉價的勞工代工完成。全部是百分之百的德國製造。工作環境明亮清爽，當然工作一旁有音樂的陪伴。我看了一眼，果然是用 Burmester 的音響系統。

排版完成後，最重要的焊錫部分講求是一

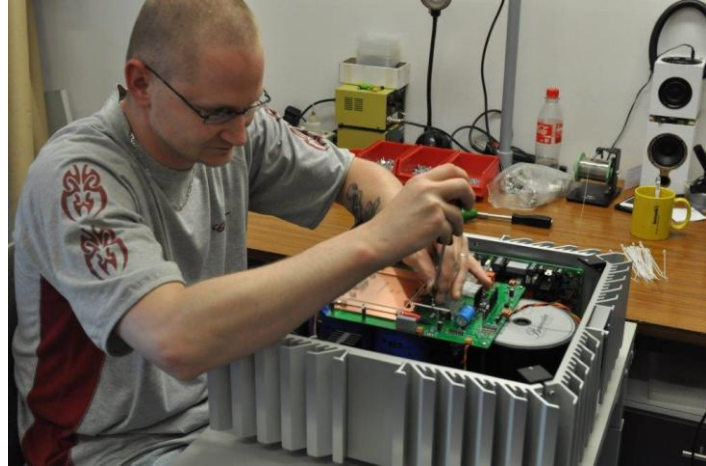
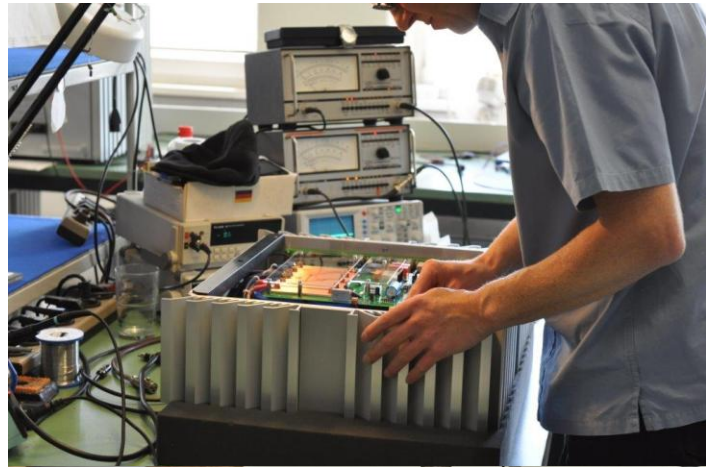
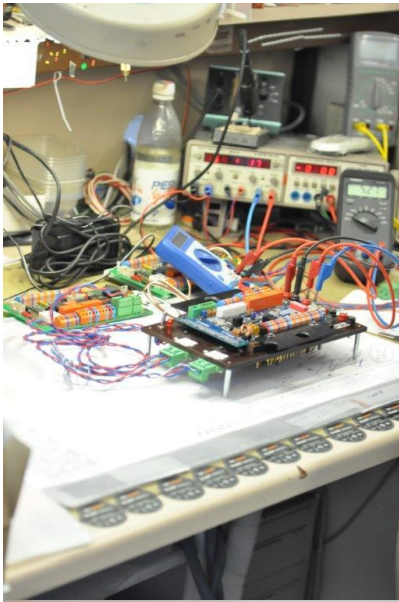


↑(PC 板經過恆溫控制的焊接機器)



致性，由於再厲害的工作人員也無法永遠一致。所以這個工作就交給機器來作:一台體積略龐大的機器。有恆溫控制確保焊錫是在最好的狀態，接著將一片一片的 PC 板放入並由輸送帶帶過，處理之後，(←)工作人員展示給我們看每一片模組板的背面，已經精密準確的焊接完成。

每片完成的模組板還得要經過一系列的測試，測試合格之後，再由工作人員以手工慢慢組裝起來(↓)。全部工作都在這 Burmester 工廠內完工。我問了一下一部機器需要多久時間完成? 答案是:平均約 3 星期! 因為一部機器組裝完不代表完成。作為一部 Burmester 合格出廠的產品還需要經過一系列的 - 魔鬼測試 !!



↑(工作人員在手工組裝完成一台 956 後極功放)

←(909 的 transformer (電力變壓器) 我放了張名片在此機器右下角 看得出來 909 的變壓器有多麼的巨大嗎!)

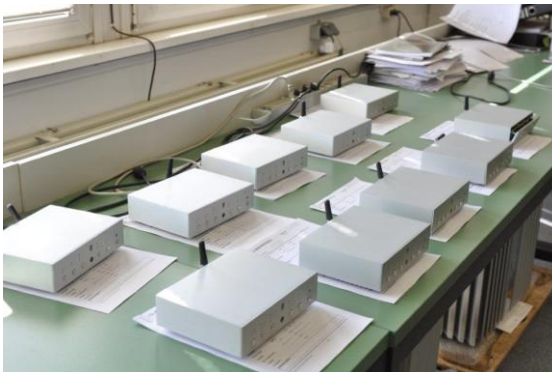
Burmester(柏林之聲) – 不斷的測試



合理的要求是訓練，不合理的要求是磨練。這句話在 Burmester 機器上十分恰當。到底訓練有多合理，還是多不合理？

首先每台的 Burmester 機器都是精挑細選，經過千錘百鍊就一身的本領。想要出廠，還需要最少一星期的魔鬼測試。測試不是通通電，看看可不可以用而已。而是依機器本身可能(甚至不可能)遇到的情況去作測試。以後極功放為例，一般後極推降到 2 ohm 還能維持線性，已經不錯了。對不起，Burmester 後極功放可要降到 1 ohm 甚至 0.5ohm，不單只量量線性而以，還要看能否持續工作幾個小時！一般不好的機器，遇到這測試，早燒機了。Burmester 不怕，過得了這關的才是 Burmester 的功放。可能您會問為什麼 Burmester 作得到？答案就是他們超高規格的用料。原來 Burmester 早就知道只有精選配對的零件，才能得到最好的工作性能。所以很早就聽說 Burmester 911 二十年來一直是全世界最高 damping factor 的後極功放 (目前 Burmester 911 排名第二，現在排名第一是瑞士 Souolution 700 單聲道後極功放，但其價格是 Burmester 911 的三倍多)。

也許有人會問，這麼嚴格的測試有必要嗎？嚴格說，可能沒有。就像一台超跑，有多少人會在公路上飆 350 km/h。應該不多吧。可是它代表的是絕對的實力和信心。也許今天跑不到，可是哪天需要，有這實力在，它不但能到達，還能維持正常工作，甚至挑戰更高的極限。這正是我們玩發燒音響的精神 – 不妥協的設計，和最高傳真的聲音。



↑(113 解碼，雖然算是入門級的，可是一點也不馬虎，一樣接受考驗並作記錄)。



↑(架上放著都是在測試中的 CD 機，和前極功放)



↑(接受測試中的 909 後極功放，早全被客人訂走!)



↑(每台機器都有測試的文件)



↑(前極功放正在接受電腦的測試)



↑(全部正在接受測試的後極功放)



↑(測試完的後極，準備裝箱)



↑(測試完的前極和 CD 機，準備裝箱，到世界各地)

Burmester(柏林之聲) – 資料庫



為什麼要介紹 Burmester 的資料庫? 因為一個好的公司, 不只產品重要, 售後服務更是重要。Burmester 機器一用最少都是十, 二三十年的。不但維修零件要準備充足, 所有的電路圖和設計圖一定要完善。即使客人在二三十年後如果需要維修, 都留有完整的資料和準備, 能讓客人的機器回到如第一天出廠的工作狀態。

上面的圖片是所有生產過的全部 Burmester 機器資料庫。不同於許多公司的“商業機密”, 這資料庫是開放的, 位於研發部門的辦公室。在這裡, 可以找到 777 (設計出的第一台 Burmester 前極功放), 也可以找到最新的 113。工程師可以很容易的找到設計圖, 然後從下面的零件部門找到需要的零件。也可以參考設計圖, 作新的開發。





資料庫聽起來很一般，但卻沒有那麼簡單。

還記得所有的 Burmester 零件都經過精密配對嗎？真正的秘密事實上在這裡：
←ARCHIV (存檔室)。

經不過我再三的要求，Burmester 有點緊張的打開了存檔室讓我看一眼，和讓我照張像，又迅速的關了起來。不要小看這存檔室，原來這存檔室是防火防水設計，外加大鎖。



這裡面保存的是自 1977 年以來 Burmester 所有出廠過的每一台機器內所有零件的測量數值。每一台！沒錯，是按序號編好的每一台。也就是說，全世界只有這存檔室的資料才知道您的 Burmester 機器內用的數值。

一台 Burmester 機器如果隨便給一名技工維修，他也許修得好，也有聲音，可是這已經不是 Burmester 的聲音了。因為技工可以找到一樣的零件，可是由於零件的測試數據不一，有一定的方差。說白了，在無法知道 Burmester 內用的零件數據下，就算把設計圖送給我，我也作不出 Burmester (柏林之聲)。



所以 Burmester 本身的原廠保固和 Burmester 代理的服務也是客人購買 Burmester 音響器材非常重要的一選項。

說了那麼多，難道存檔室沒有電腦化嗎？請放心，我也已經問過了。資料有電腦存檔。可是老闆 Dieter 喜歡傳統，也放心不下電腦，所以 Dieter 堅持一定要有硬式拷貝，不論是對他還是對所有客人都是一個保障。在這電腦化的時代，還能堅持這傳統，的確是令人不得不佩服的品牌精神。

↑(由於資料室不能讓我走進去，所以我只能站在大門外拍照。)

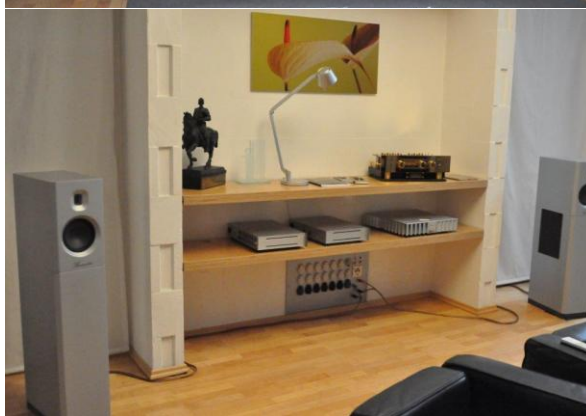
Burmester(柏林之聲) – 試聽室



這次來到柏林參觀 Burmester 的工廠，有兩個小遺憾。一個是由於我們在德國慕尼黑音響展剛剛結束之後前來參訪，他們許多參展的器材還沒有運回來。所以我們無法在 Burmester 的試聽室，聽見原廠的聲音。



不過 Burmester 的試聽室非常的大，也是一個開放式的空間。看似沒有特別打理的空間，眼尖的我還是發現他們的電源有特別處理過。有沒有發現牆上插頭都是裝在一整片 2 公分厚的鋁板上。我想這不但美觀還可以減低牆壁的震動干擾。



在這麼大的空間裡，沒有特別的裝潢就搭配上 Burmester 系統，真的是非常好看。Burmester 器材總是有一種斯文，高雅和華麗的氣質。



當然提到 Burmester 的美，我想大家第一就會想到 Burmester 的特殊鍍鉻。這鍍鉻的技術堪稱世界第一。音響工藝我們見多了，鍍金，鍍銀，鍍鉻，鍍銻都看過不少。可是電鍍可以和 Burmester 相比的真的找不出來。它那如鏡面般潔白無暇的面板↓，正是 Burmester 的正字標記。這完美的鍍鉻也不會因為時間或是潮濕而退色。我就見過一個朋友他的二十年高齡的 Burmester 機器，它的面板確實就和全新一樣。



這高超的鍍鉻技術，是出自一位老師傅之手。而他也差不多要退休了。這次來柏林，沒能與老師傅碰面正是第二件憾事。

不過聽總代理 Robb Neimann 說老師傅有傳人。在德國還是保持著師徒的傳統，他的大徒弟聽說已經和他學藝二十年了。聽說如果您問老師傅這大徒弟何時可以勝任一切工作。老師傅會當著大徒弟的面說他還要再學五年！我想這位學了二十年的大徒弟應該已經不年青了吧。這也許是老師傅的玩笑話，不過這也告訴我們，無論是 Burmester 還是這位老師傅，是多麼的重視 Burmester 的品質。

<總結>

常常有許多朋友說 Burmester 不便宜，我個人非常的同意。因為好東西本來就不便宜。一台 Burmester 機器平均要 3 個星期的工作天，全部是德國手工製造。如果以德國人工資，加上 Burmester 的用料，我想要 Burmester 便宜都非常的難。可是低價本來就不是 Burmester 的市場。Burmester 追求的是音響的極致，也正如 Burmester 的品牌理念 - Art for the Ear (聽覺的藝術)。

也許許多人可能覺得發燒友(喜愛音響/音樂的人之統稱)是一群對音樂過於瘋狂的人，聽音樂不就聽音樂嗎? 那來這麼多名堂? 又是音場，又是定位的。不都一樣嗎? 那可就大錯特錯了! 發燒友代表的是對品味的要求。人人都有這品味的，而且人的敏銳感往往超出自己的預期。例如吃過日本 Kobe Beef (和牛)，就會喜歡那完美均勻的油花和鮮嫩多汁的入口感。喝過法國 LaFite (拉菲)酒莊的紅酒，也能體會紅酒不同的變化，層次和深度。聽過 Boesendorfer (貝森朵夫)鋼琴的演奏，馬上能分別他與一般琴做不出的氣勢。看過 Leica (萊卡)相機拍出的照片，也會欣賞它特有光暈的柔和與美。這些都不需要特別學，人人自然會分辨並在腦中留下很深的印象。當我們知道差異之後，剩下的只是各人對品味的要求而已。有些人不在乎，有些人則是選擇有所要求。發燒友只是對音樂的表現有所要求。Burmester 音響則是為有音樂品味和聽覺藝術有所要求的愛好者所製作的。

事實上，我也發現多數發燒友不只對音響有所要求，對許多事也都有一種堅持。正因如此，我發現發燒友中不乏各行各業的成功人士。因為作為一位發燒友會有一種獨特的堅持。例如 Burmester 老闆 Dieter，明明可以用便宜的零件作音響，他確要如此吹毛求疵，盡善盡美。這正是一種對事情的堅持和態度，這一特性好像是流在身體裡的血液一樣，改也改不掉。無論做任何事，都希望盡善盡美。有這種態度的人，自然很容易在各行各業出類拔萃。在這次的 Burmester 工廠參觀中，讓我認識了不光是音響藝術的巔峰，更讓我學習到如何在一個行業中作為頂尖者所要具備的條件。當一切都具備了，完美也不再只是種理想。以今日 Burmester 供不應求，正常供貨需要 2 到 4 個月來看，欣賞 Burmester 的客人還真不少。

